

OBJECTIFS

Formation pour connaître et maîtriser les techniques commerciales à travers des matières comme l'économie, le droit mais aussi la comptabilité. Elle englobe plusieurs domaines de la gestion d'entreprise. Le but est de former des profils opérationnels qu'il s'agisse d'une activité de vente locale, nationale ou à l'échelle internationale.

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

- Maîtrise des outils commerciaux (rédaction de contrats, traitement des commandes, politique tarifaire, typologie des clients...)
- Connaissance économiques et juridiques nationales et internationales
- Gestion des risques financiers
- Parfaite connaissance des circuits de l'export et du marché local

PROGRAMME DURÉE ET MODULES

Parcours de 2 ans.

EXTRAIT DES PROGRAMMES

1^{ère} année - 1^{er} semestre

- Développement personnel
- Organisation des entreprises
- Marketing international
- Commerce International
- Mathématiques financières
- Comptabilité générale
- Bureautique et préparation à la certification ICDL Start I (essentiel de l'ordinateur, word)
- Communication professionnelle français, anglais
- Communication espagnol

1^{ère} année - 2^{ème} semestre

- Développement personnel
- Marketing international
- Commerce International
- Economie générale
- Bureautique et préparation à la certification ICDL Start II (power point, tableur excel)
- Comptabilité générale
- Environnement juridique de l'entreprise
- Economie internationale
- Communication professionnelle français, anglais
- Communication espagnol

2^{ème} année - 3^{ème} semestre

- Marketing international
- Logistique
- Finance international
- Informatique et préparation certification ICDL Standard (access, essentiel web et communication)
- Comptabilité analytique
- Communication professionnelle français, anglais, arabe
- Communication espagnol

2^{ème} année - 4^{ème} semestre

- Marketing international
- Logistique
- Finance international
- Statistiques et probabilités appliquées
- Informatique - multimédia et préparation certification ICDL Standard II (collaboration en ligne et préparation à la certification métiers Sage gestion commerciale)
- Communication professionnelle français, anglais, arabe
- Communication espagnol

Débouchés :

Responsable import
Responsable export
Chef de produit international
Responsable approvisionnement
Gestionnaire des ventes
Responsable de prospection
Responsable de la relation fournisseur
Chargé de clientèle

Possibilité de bénéficier de la contribution de l'état aux frais de formation/Bourse d'état