

OBJECTIFS

De multiples formations qui préparent au monde entrepreneurial. Les différents programmes permettent aux professionnels ou initiés au Management, la Logistique ou encore l'informatique d'accroître leurs connaissances à travers des modules riches mais aussi d'étoffer leur apprentissage avec des cours pratiques.

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

- Communiquer en anglais des affaires à l'écrit et à l'oral
- Assurer une fonction spécifique de l'entreprise (marketing, RH, responsable réseaux) avec une vision transversale)
- Construire une opportunité d'entreprendre
- Construire et défendre un plan d'affaires
- Constituer et manager une équipe
- Accompagner la gestion financière d'une entreprise ou d'une activité

PROGRAMME DURÉE ET MODULES

Bachelor en 1 an
Master 1 et 2 en 2 ans

Bachelor Informatique et Réseaux - FEDE

- Concepts de la sécurité Informatique
- Sécurité des bases de données
- Droit Informatique
- Sécurité des réseaux
- Sécurité Web

Bachelor Marketing International - FEDE

- Etudes Marketing
- Plan marketing opérationnel
- Marketing et Internet
- Marketing stratégique
- Matrices d'analyse
- Environnement géopolitique
- Opérations douanières et logistiques à l'international
- Opération de marketing mix et financières à l'international

Bachelor Management et gestion des PME - FEDE

- Communication d'entreprise
- Outils de gestion commerciale
- Comptabilité approfondie et audit comptable
- Management stratégique
- Communication événementielle
- Comptabilité des sociétés, formalités juridiques
- Gestion financière de l'entreprise
- Management opérationnel

Bachelor Supply Chain - FEDE

- Moyens et flux - gestion des moyens de transport
- Maintenance des moyens - gestion des flux
- Economie européenne des transports
- Commerce International
- Sécurisation du fret
- Logistique portuaire - ferroutage
- Cabotage routier et maritime
- Négociation commerciale

Master Management et Stratégie d'entreprise - FEDE

- Gestion comptable et financière
- Droit des affaires et fiscalité
- Marketing stratégique
- Commerce et finances internationaux
- Gestion des ressources humaines et organisation



Federation for EDucation in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles

- Recherche Marketing
- Gestion des moyens de communication
- Stratégie d'achat
- Négociation et animation des équipes de vente
- Logistique et production

Master Management et Stratégie d'entreprise - FEDE

- Gestion comptable et financière
- Droit des affaires et fiscalité
- Marketing stratégique
- Commerce et finances internationaux
- Gestion des ressources humaines et organisation
- Recherche Marketing
- Gestion des moyens de communication
- Stratégie d'achat
- Négociation et animation des équipes de vente
- Logistique et production

Master la filière Master en Management et Stratégie Financière - FEDE

- Analyse économique
- Analyse quantitative
- Ethique des affaires
- Contrôle et audit internes
- Analyse financière
- Stratégies financières à court et long terme
- Organisation bancaire et administration
- Gestion de portefeuille
- Gestion obligataire
- Evaluation et ingénierie financière
- Introduction au Management des risques
- Gestion financière Internationale
- Fiscalité Internationale

OBJECTIFS

De multiples formations qui préparent au monde entrepreneurial. Les différents programmes permettent aux professionnels ou initiés au Management, la Logistique ou encore l'informatique d'accroître leurs connaissances à travers des modules riches mais aussi d'étoffer leur apprentissage avec des cours pratiques.

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

- Communiquer en anglais des affaires à l'écrit et à l'oral
- Assurer une fonction spécifique de l'entreprise (marketing, RH, responsable réseaux) avec une vision transversale)
- Construire une opportunité d'entreprendre
- Construire et défendre un plan d'affaires
- Constituer et manager une équipe
- Accompagner la gestion financière d'une entreprise ou d'une activité

PROGRAMME DURÉE ET MODULES

Bachelor en 1 an
Master 1 et 2 en 2 ans

Master Marketing et e-communication - Wesford de Genève

- **Management et Gouvernance d'Entreprise**
 - Gestion des Informations (E-Réputation, Rumeurs, Référencements)
 - Diplomatie et Géopolitique
 - Veille, Innovation et Benchmark
- **Direction d'Entreprise**
 - Culture d'entreprise / Management de la Qualité
 - Management du Changement & Leadership
 - Intelligence Economique
- **Direction marketing - Communication**
 - Marketing relationnel
 - Communication publique
 - Ecriture journalistique et relations presse
 - Stratégie du Web marketing
 - Développement et management des réseaux de distribution
 - Optimisation du média planning
 - Stratégie marketing international
 - Stratégie E-Communication, digitale

Master en Finance : Audit et Contrôle de Gestion - Wesford de Genève

- **Techniques et Outils de Gestion**
 - Système d'Information et d'Aide à la Décision
 - Comptabilité approfondie
 - Stratégie et Politique générale de l'entreprise
 - Recherche opérationnelle
- **Management et finance**
 - Management interculturel
 - Gestion des ressources Humaines
 - Politique Financière
 - Bourse et Marchés Financiers
 - Gestion des risques financiers
- **Audit et contrôle de gestion**
 - Gestion de la performance
 - Système d'information
 - Audit comptable et financier
 - Audit des fonctions et des processus



Université Wesford Genève

Master Finance Internationale Banque - Wesford de Genève

- **Enjeux du monde contemporain / Management International**
 - Stratégie & PGE (Politique Générale d'Entreprise)
 - Culture d'entreprise et environnement économique international
- **Management d'entreprise**
 - Management des Processus
 - Direction des Fonctions d'une Entreprise

- **Finance d'entreprise**
 - Comptabilité Budgétaire
 - Direction Finance - Banque
 - Finance Internationale
- **Management et gouvernance d'entreprise**
 - Gestion des Informations (E-Réputation, Rumeurs, Références)
 - Diplomatie et Géopolitique
- **Direction d'entreprise**
 - Culture d'entreprise / Management de la qualité
 - Management du Changement & Leadership
 - Intelligence Economique

Master Supply Chain Management Achat-Logistique - Wesford de Genève

- **Management d'Entreprise**
 - Management des Processus
 - Direction des Fonctions d'une Entreprise / Business Unit
 - Introduction à la Supply Chain Management
- **Sciences humaines et des organisations**
 - Fiscalité 2
 - Propriété Industrielle et Intellectuelle
 - Recherche Opérationnelle
- **Direction Supply Chain**
 - Tableaux et indicateurs de performances
 - Gestion des approvisionnements Conditionnements, stockages et transports, plateformes
 - E-Procurement
 - Procédures de contrôles, gestion des rebuts